

MEERJARENPLAN 2016-2020

Stichting Omroep Zuidplas

Nét iets dichterbij!

Statutair- en postadres bestuur Stichting Omroep Zuidplas	Adres Studio & Redactie	Overige gegevens
Verbindingsweg 9 2814 LH Nieuwerkerk a/d IJssel Telefoon: 0180-312086 bestuur@omroepzuidplas.nl	Prinses Beatrixstraat 2 2911 AL Nieuwerkerk a/d IJssel Telefoon: 0180 320 700 Internet: www.omroepzuidplas.nl Email redactie: info@omroepzuidplas.nl Email reclame: reclame@omroepzuidplas.nl	Bank: Rabobank Bankrekening: NL15RABO0345281179 BIC: RABONL2U BTW-nummer: NL803608664 KvK-nummer: 41173335

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding

2. Over Omroep Zuidplas

- 2.1 Wettelijke taak
- 2.2 Verzorgingsgebied
- 2.3 Missie
- 2.4 Visie
- 2.5 Taken
- 2.6 Doelen
- 2.7 Organen & medewerkers
- 2.8 Mediakanalen
 - 2.8.1 Website & internet
 - 2.8.2 Radio
 - 2.8.3 Televisie
- 2.9 Programmering
- 2.10 Huisvesting
- 2.11 Relatie met het gemeentebestuur
- 2.12 Andere media in de gemeente Zuidplas

3. Financieel

- 3.1 Inkomsten
- 3.2 Vermogen
- 3.3 Liquiditeit, solvabiliteit en schuldenpositie

4. Maatschappelijke betekenis lokale omroep

- 4.1 Rol en functies lokale omroep
- 4.2 Maatschappelijke ontwikkelingen
- 4.3 Ontwikkelingen op mediagebied
- 4.4 Ontwikkelingen op technische gebied
- 4.5 Veranderend mediagebruik

5. Wijziging bestel van lokale omroepen: van lokale omroep naar streekomroep

- 5.1 OLON-VNG Vernieuwingsconvenant
- 5.2 Positionering Omroep Zuidplas
- 5.3 Vorm van samenwerking en samenwerkingspartners

1 INLEIDING

Voor u ligt het meerjarenplan 2016-2020 van Omroep Zuidplas. Dit beleidsplan dient op enkele onderdelen nog nader uitgewerkt te worden. Door de vele ontwikkelingen die plaatsvinden in de wereld van lokale omroepen, de onzekerheden die daaraan inherent zijn, en het feit dat het bestuur diens aandacht over veel verschillende zaken moet verdelen is gekozen voor de opzet van het meerjarenplan zoals dat nu voor u ligt.

De uitdaging die voor ons ligt bestaat uit "Nét iets dichterbij" blijven door over de gemeentegrenzen heen samen te werken. De maatschappelijke ontwikkelingen en het veranderde medialandschap brengen met zich dat alleen door samenwerking te vinden met één of meerdere lokale omroepen er voldoende basis zal zijn om in de toekomst te kunnen blijven voortbestaan als lokale (streek-)omroep en als Omroep Zuidplas een relatieve autonomie te behouden. De OLON en de VNG hebben in dit kader al een veranderingstraject in werking gezet en later zal dit naar verwachting ook een nadere wettelijke basis krijgen. Omroep Zuidplas is kritisch ten aanzien van het ingezette veranderingstraject, maar ziet ook de evidente noodzaak daartoe. Door tijdig mee te bewegen kan Omroep Zuidplas zoveel mogelijk de eigen regie behouden.

Missie:

"Nét iets dichterbij!" Dat is niet voor niets het motto van Omroep Zuidplas en tevens onze missie. Meer uitgebreid kan de missie als volgt omschreven worden: in de uitvoering van de publieke media-taak voorzien in een op het verzorgingsgebied en de omroeporganisatie toegesneden lokaal toereikend media-aanbod. Hierbij ligt het accent op lokaal, maar vindt er tevens oriëntatie en nieuwsgaring plaats op interlokaal, bovenlokaal en regionaal niveau. Door het hanteren van de filosofie van de "civil society", er oog voor te hebben dat de maatschappij zich ontwikkelt naar een netwerksamenleving en het hanteren van een crossmediale strategie komen we "Nét iets dichterbij" onze afnemers van mediacontent uit ons verzorgingsgebied en maken wij hun mediabeleving compleet. Hierdoor worden we lokaal (hyper-)relevant, ondanks dat we de geografische grenzen van de (gemeentelijke) lokaliteit in de komende periode voorzichtig doch voortvarend meer los willen laten.

De uitdaging in de periode die voor ons ligt is zonder meer groot te noemen.

Februari 2016, Rotterdam - Zuidplas

Ruben Kortenoeven

Namens het bestuur van Stichting
Omroep Zuidplas

2 OVER OMROEP ZUIDPLAS

De Lokale Omroep Nieuwerkerk aan den IJssel (LON) is de rechtsvoorganger geweest van Stichting Omroep Zuidplas. In vergelijking met hoe de LON destijds in 1991 begon met de eerste uitzendingen is er heel veel veranderd. Momenteel zijn er circa 90 vrijwilligers actief die zich inspannen om de circa 41.000 inwoners in het verzorgingsgebied te voorzien van een lokaal toereikend media-aanbod. Hierbij bedient Omroep Zuidplas zich van een eigen website, radio en televisie als media-kanalen.

2.1 Wettelijke taak

Omroep Zuidplas is een publieke lokale media-instelling zoals omschreven in de Mediawet 2008. In artikel 2.1 van de Mediawet 2008 staat onze publieke media-taak omschreven:

Artikel 2.2-I

Het op landelijk, regionaal en lokaal niveau verzorgen van publieke mediadiensten door het aanbieden van media-aanbod op het terrein van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing, via alle beschikbare aanbodkanalen;

Artikel 2.2-II

Publieke mediadiensten voldoen aan democratische, sociale en culturele behoeften van de Nederlandse samenleving door het aanbieden van media-aanbod dat:

- a. evenwichtig, pluriform, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand is en zich tevens kenmerkt door een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud;*
- b. op evenwichtige wijze een beeld van de samenleving geeft en de pluriformiteit van onder de bevolking levende overtuigingen, opvattingen en interesses op maatschappelijk, cultureel en levensbeschouwelijk gebied weerspiegelt;*
- c. gericht is op en een relevant bereik heeft onder zowel een breed en algemeen publiek, als bevolkings- en leeftijdsgroepen van verschillende omvang en samenstelling met in het bijzonder aandacht voor kleine doelgroepen;*
- d. onafhankelijk is van commerciële invloeden en, behoudens het bepaalde bij of krachtens de wet, van overheidsinvloeden;*
- e. voldoet aan hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen; en*
- f. voor iedereen toegankelijk is.*

Omroep Zuidplas is door Het Commissariaat voor de Media aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Zuidplas. Dit verplicht Omroep Zuidplas om in ieder geval in de periode van 1 januari 2015 tot en met 1 januari 2020 uitvoering te geven aan de wettelijke publieke media-taak.

2.2 Verzorgingsgebied

Het verzorgingsgebied van Omroep Zuidplas richt zich op de gemeente Zuidplas, maar beperkt zich niet tot uitsluitend de gemeente Zuidplas. Wonen, werken en recreëren beperkt zich heden ten dage niet tot uitsluitend de gemeentegrenzen, mensen hebben een "natuurlijke habitat" waarbinnen zij zich bewegen in het kader van wonen, werken en recreëren. Omroep Zuidplas wil zowel een sterke verbinding houden met de lokaliteit, waarop het accent blijft liggen, als zich richten op lokaal relevant media-aanbod uit naburige gemeenten of de regio.

2.3 Missie

In de uitvoering van de wettelijke publieke mediataak mensen in het verzorgingsgebied voorzien in een op de lokale omstandigheden en de omstandigheden van de omroeporganisatie toegesneden lokaal relevant c.q. lokaal toereikend media-aanbod. (Zie hiervoor ook hoofdstukken 2.6 "Doelen" en hoofdstuk 2.9 "Programmering" onder IV.)

2.4 Visie

Bij het uitvoeren van voornoemde missie ligt het accent op lokaal, maar tevens is er oriëntatie en nieuwsgaring op interlokaal, bovenlokaal en regionaal niveau. De filosofie van waaruit dit plaatsvindt is het concept van de "civil society", waaraan mede invulling wordt gegeven door oog te hebben voor de maatschappelijke ontwikkeling naar een "netwerksamenleving" en het hanteren van een crossmediale strategie. Hierdoor komen wij "Net iets dichterbij!" en dat geeft Omroep Zuidplas bestaansrecht.

Civil society

In de visie van socioloog Robert Putnam is een civil society essentieel voor het functioneren van de samenleving en de democratie. Een civil society bestaat uit bewuste burgers die actief participeren aan de samenleving. De actieve burger ontwikkelt initiatieven en gemeenschappen, vaak om maatschappelijke doelstellingen te bereiken. De actieve burger is assertief; hij komt op voor de eien en andermans belangen. De civil society bestaat uit alle organisaties, groepen, mensen en particuliere initiatieven die gedaan worden zonder winstoogmerk, om iets te doen of te bereiken voor de samenleving. De civil society is een samenleving buiten de sferen van markt en overheid.

Netwerksamenleving

Relaties ontstaan, ontwikkelen en organiseren zich in de samenleving in toenemende mate in technologische medianetwerken, waardoor de maatschappelijke netwerken en organisatie ook steeds meer door technologische media bepaald wordt. Deze technologische medianetwerken integreren zich in het internet. Het internet integreert interpersoonlijke, organisatorische en massacommunicatie en brengt daardoor "de hele wereld" binnen handbereik. Internet vervangt de traditionele media.

Crossmediale strategie

Een mediaproduct op bouwen uit verschillende media(-kanalen) om meer interactie te bewerkstelligen met het publiek c.q. afnemers van content. Omroep Zuidplas stelt content ter beschikking middels een crossmediaal platform waarin alle gebruikte media-kanalen samenkomen en het publiek (ofwel leden van de civil society uit het verzorgingsgebied) kan interacteren, activiteiten kan plaatsen en ontplooiën, alsook zelf content kan aandragen en plaatsen op de website. (Omroep Zuidplas is vanwege haar crossmediale wijze van werken inmiddels al [tweemaal genomineerd voor een landelijke mediaprijs](#).)

2.5 Taken

De taak van Omroep Zuidplas is het uitvoeren van de wettelijke publieke mediataak zoals omschreven in de Mediawet 2008. (Zie hierboven onder "wettelijke taak") Binnen deze primaire taak zijn o.a. de volgende taken te onderscheiden:

- Het maken van aantrekkelijke en lokaal relevante programmaproducten en nieuwscontent die geopenbaard worden middels de diverse mediakanalen van Omroep Zuidplas.

- Ontwikkeling van nieuwe programmaproducten en vernieuwing van bestaande programmaproducten.
- Relatiebeheer voor het winnen en houden van lokale gebondenheid, sympathie en waardering voor de lokale omroep.

2.6 Doelen

- Samenwerking met één of meerdere lokale omroepen. Een basis die zich beperkt tot uitsluitend de gemeentegrenzen is te beperkt om als lokale omroep in de toekomst voort te kunnen blijven bestaan. Samenwerking hoeft niet automatisch tevens een fusie te betekenen. Bij de transformatie tot een lokale streekomroep ligt de voorkeur van Omroep Zuidplas voorlopig bij samenwerking in een paraplu-organisatie waarin de autonomie van stichting Omroep Zuidplas in ieder geval nog blijft bestaan gedurende de looptijd van de huidige zendmachtiging, welke loopt tot 1-1-2020.
 - In het verlengde hiervan ligt het formeren van een “projectgroep interlokale samenwerking”. Deze projectgroep heeft, ter ondersteuning van het bestuur, redactieraad en PBO, als taak het onderzoeken en ontplooiën van samenwerkingsinitiatieven met andere lokale omroepen.
- In de praktijk brengen van het begrip “**lokaal toereikend media-aanbod**” als ambitie. (LTMA-ambitie) Zie hiervoor de [checklist met criteria](#). Dit doel wordt nadrukkelijk als een ambitie geformuleerd omdat Omroep Zuidplas niet alle criteria realistisch of haalbaar acht.
- Toewerken naar een toekomstbestendige programmering. Dit is een zeer omvangrijk proces en niet haalbaar binnen de periode van dit meerjarenplan. Wel is het doel om aan het einde van de periode van dit meerjarenplan op hoofdlijnen een toekomstbestendige programmering in de steigers te hebben.
- Versterken van het bestuur, PBO en redactieraad, hetzij door het vinden van nieuwe leden voor deze organen, hetzij door samenwerking met andere lokale omroepen.
- Versterken en ondersteunen van enkele functies op uitvoeringsniveau die cruciaal zijn voor de kernprocessen van de omroeporganisatie.
- Groei in afnemers van onze programmaproducten en nieuwscontent, vergroten van de naamsbekendheid van Omroep Zuidplas.
- Invoeren van kwaliteitsbevordering en kwaliteitscontrole, waaronder het opzetten van een opleidingssysteem voor onze vrijwilligers.
- Financieel gezonde organisatie.
- Aantrekkelijke reputatie, die potentiële vrijwilligers aan Omroep Zuidplas weet te binden.

2.7 Organisatie en medewerkers

De stichting Omroep Zuidplas kent 3 organen, te weten het bestuur, het programmabeleidbepalend orgaan (PBO) en de redactieraad.

Het bestuur

Het bestuur, bestaande uit minimaal 3 leden, vormt de leiding van de omroep en is verantwoordelijk voor het functioneren van de omroep als geheel. Hieruit volgen taken op het gebied van de financiën, organisatie en medewerkers. Het bestuur is het orgaan dat rechtshandelingen namens de stichting mag verrichten. Middels het bestuur neemt de stichting deel aan het economische- en rechtsverkeer. In veel situaties vertegenwoordigt het bestuur de stichting naar buiten toe. De statuten van de stichting geeft het bestuur de bevoegdheden om diens taken te verrichten.

Lidmaatschap van het bestuur is onbezoldigd. Bestuursleden kunnen uitsluitend aanspraak maken op een onkostenvergoeding voor gemaakte kosten en vacatiegelden.

Het huidige bestuur bestaat uit de volgende 3 leden:

- Voorzitter: Dhr. A.J.R. Kortenoeven
- Secretaris: Dhr. G.S. Mulder
- Penningmeester: Dhr. J. Vellekoop

Het PBO

De Mediawet 2008 verplicht dat een lokale omroep een programmabeleidbepalend orgaan instelt. Het PBO heeft het programma-aanbod en programabeleid tot taak en controleert of het programmabeleid aan de uitgangspunten en regelgeving voldoet. Zo moet de programmering o.a. aan de I.C.E.-norm voldoen: minimaal 50% van de jaarlijkse uitzendtijd tussen 09.00 en 23.00 uur moet relevant zijn qua informatie, cultuur en educatie, waarvan vervolgens dan weer 60% lokale relevantie moet hebben.

Een nieuw programma moet, met een advies van de redactieraad, eerst goedgekeurd worden door het PBO.

De leden van het PBO zijn afkomstig uit lokale instellingen en organisaties, zodat het PBO representatief is voor en verbinding heeft met de lokale samenleving. Het PBO is in het kader van de aanvraag van de zendmachtiging voldoende representatief bevonden door de gemeenteraad.

Redactieraad

De redactieraad is verantwoordelijk voor de uitvoering van het programmabeleid en vormt samen met de omroepmedewerkers het operationele gedeelte van de omroeporganisatie. In de redactieraad hebben de eindredacteuren zitting. De redactieraad benoemt op voordracht aan

bestuur en PBO de eindredacteuren die lid zijn van de redactieraad. De redactieraad staat onder leiding van een hoofdredacteur, welke wordt aangesteld door het PBO.

Een eindredacteur kan een lijnfunctionaris en/of een staffunctionaris zijn. Een eindredacteur is een lijnfunctionaris wanneer deze verantwoordelijkheid draagt voor de coördinatie van de vorm en inhoud van programma's. Een eindredacteur is een staffunctionaris wanneer deze voornamelijk een adviserende functie heeft en geen deel uitmaakt van de lijnorganisatie waar lijnfunctionarissen deel van uit maken.

De redactieraad voert het (door het PBO vastgestelde) programmabeleid uit en is verantwoordelijk voor de productie en operationele aansturing van programmamedewerkers. De programmatische zaken zijn gedelegeerd aan de programmamedewerkers, zodat het bestuur niet – vooraf – treedt in de voorbereiding en samenstelling van het omroepprogramma.

De werkwijze, taken en verantwoordelijkheden van de redactieraad worden vastgelegd in het redactieraadreglement (ook wel programmastatuut genoemd) en het huishoudelijk reglement.

Op dit moment is de vacature voor hoofdredacteur vacant. Zolang deze vacature nog niet vervuld is wordt dit ondervangen door collegiale samenwerking en aansturing in redactieraad door eindredacteuren onderling en periodiek neemt de bestuursvoorzitter het voorzitterschap van vergaderingen van de redactieraad waar.

Medewerkers

Omroep Zuidplas werkt momenteel met circa 90 medewerkers. Er staan geen medewerkers op de loonlijst, het gaat om vrijwilligers. Vrijwilligers bij Omroep Zuidplas onbezoldigd. Wel zijn er enkele vrijwilligers die, vanwege een vrijwillige doch niet vrijblijvende inzet (b.v. wegens betrokkenheid bij een coproductie) of acquisitiewerkzaamheden een (onkosten-)vergoeding ontvangen binnen de kaders van de fiscaal vrijgestelde vrijwilligersvergoeding.

Omroep Zuidplas wil in de toekomst de karakteristieken van een vrijwilligersorganisatie behouden. Medewerkers zullen daarom voornamelijk (onbezoldigde) vrijwilligers blijven. Echter, om de continuïteit van Omroep Zuidplas in de toekomst te kunnen waarborgen en gestalte te kunnen geven aan samenwerking met andere lokale omroepen met transformatie tot een streekomroep en professionalisering als doel, zal in de toekomst aan een aantal cruciale functies wel een vorm van bezoldiging gekoppeld moeten worden. Bij voorkeur zullen op dit vlak oplossingen gevonden worden binnen de kaders van de fiscaal vrijgestelde vrijwilligersvergoeding, maar aan een beperkt aantal bezoldigde (al dan niet deeltijd) functies zal niet ontkomen kunnen worden.

2.8 Mediakanalen

2.8.1 Website en internet

De website van Omroep Zuidplas is het crossmediale platform van de omroep, eigenlijk een soort digitaal "dorp plein" van de gemeente Zuidplas en omstreken. Feitelijk alle media-

kanalen komen samen op dit crossmediale platform. (De content bestaat uit "geschreven" nieuwsberichten, radio, TV-reportages, crossmediale producties zoals de "liveblog van de gemeenteraadsvergaderingen" etc.) Het belang van een dergelijk crossmediaal platform wordt ook ingegeven door de notie dat alle mediakanalen in de toekomst volledig geïntegreerd zullen raken met het internet. (Denk hierbij b.v. aan de ontwikkeling DAB+ en het op termijn verdwijnen van de FM-frequentie.)

- In 2015 is de functie "uitzending gemist" toegevoegd aan de website. Gemiste uitzendingen van een groot deel van de radioprogrammering kunnen tot aan twee weken terug nogmaals beluisterd worden via het internet.
- Tevens is in 2015 gemigreerd naar een nieuwe website die beter voldoet aan de vereisten van deze tijd. (Zowel op het gebied van databeveiliging als gebruikersgemak.) De nieuwe website betreft een zogenaamde "adaptive website" zodat de weergave zich aanpast aan het apparaat waarmee de website wordt geraadpleegd. Dit verhoogt het gebruikersgemak gelet op de explosieve toename van bezoek aan onze website door gebruikers van mobiele telefoons en tablets. (In 2014 steeg het mobiele verkeer op onze website 393% meer dan het verkeer via de desktop.)

Sociale media | Sociale media is qua verschijnsel verbonden aan het internet. Omroep Zuidplas maakt bewust gebruik van sociale media (Facebook, Twitter en Youtube) en integreert dit in de website van Omroep Zuidplas waar alle mediakanalen van Omroep Zuidplas samenkomen als interactief en crossmediaal platform. Bovendien is sociale media één van de manieren om tot in de haarvaten van de lokale samenleving door te dringen.

2.8.2 Radio

Omroep Zuidplas verzorgt radioprogrammaonderdelen in stereo via ether, kabel, kabelkrant en de webstream. Op de hele uren wordt het NOS-nieuws uitgezonden. De items worden ongeveer 5 minuten voor elk uur door de NOS toegezonden en worden automatisch op het hele uur gestart. Tijdens de info- en non stop muziekprogramma's tussen 07.00 en 23.00 uur wordt op de halve uren een aantal lokale nieuwsberichten met het lokale weer door weerman Leen de Koning uitgezonden.

2.8.3 Televisie

De kabel TV-uitzendingen wordt gevuld met Kabelkrant, TV-reportages, nieuws- en sportberichten en het weerbericht door Leen de Koning. In de middag en avond worden om de 10 minuten over het uur informatieve filmpjes vertoond. Het programma wordt aangepast afhankelijk van het nieuwsaanbod.

Het bereik van het TV-kanaal via de kabel dekt niet het volledige verzorgingsgebied. Dit heeft Omroep Zuidplas niet zelf in de hand, dit is afhankelijk van de kabeldistributeurs c.q.

pakketaanbieders. Door wijziging van de Mediawet 2008 hebben de pakketaanbieders momenteel wel een "must carry" verplichting ten aanzien van het signaal van lokale omroepen. In combinatie met de ontwikkeling van de [Olon-Mediahub](#) heeft dit reeds wel tot enige verbetering geleid: het signaal van het TV-kanaal is via Ziggo nu ook in Moordrecht te ontvangen. In de nabije toekomst valt de verwachten dat meerdere pakketaanbieders zullen voldoen aan hun "must carry" verplichting.

2.9 Programmering

In de huidige programmering, meer in het bijzonder de radioprogrammering, zijn enerzijds nieuws- en actualiteitenprogramma's vertegenwoordigd en anderzijds doelgroepprogramma's die voornamelijk op het gebied van bepaalde muziekgenres alsook levensbeschouwing en religie liggen. Niet alle mediakanalen lenen zich voor een programmering. Zo is de website te zien als een integratie van nieuwscontent en alle mediakanalen van Omroep Zuidplas, inclusief de sociale mediakanalen. Omroep Zuidplas kent voor 2 mediakanalen een programmering

- [Programmering Radio](#)
- [Programmering TV](#)

De huidige programmering (op het moment van het schrijven van dit meerjarenplan) kent horizontale kenmerken. Horizontale programmering betreft het op zoveel mogelijk dagen in de week programmeren van herkenbare programmablokken op vaste tijdstippen, op basis van hetzelfde format. Het doel van horizontale programmering is om een zo groot mogelijk vast publiek te trekken.

De huidige programmering is nog niet toekomstbestendig. Hier liggen vraagstukken op verschillende aspecten die onderling soms kunnen conflicteren, maar elkaar in positieve zin ook kunnen bekrachtigen. Het is een uitdaging om in de periode van dit beleidsplan toe te werken naar een meer toekomstbestendige programmering, waarbij ook de dimensie van samenwerking met één of meerdere andere lokale omroepen betrokken zal worden. Een meer toekomstbestendige programmering zal gevormd moeten worden binnen de kaders van de volgende aspecten:

- I. **Nieuws & actualiteiten als zwaartepunt** | Lokaal en streekgeoriënteerd nieuws (informatie, cultuur en educatie) dient de centrale as te vormen van de toekomstige programmering. Dit maakt een lokale omroep relevant en geeft de lokale omroep bestaansrecht. Nieuws- en actualiteitenprogramma's moeten een zwaartepunt vormen in de programmering.
- II. **Doelgroepprogrammering** | Daarnaast is en blijft er plaats voor doelgroepprogramma's in de resterende ruimte binnen de programmering. Representativiteit betreft immers een belangrijke verplichting voor de lokale omroep. Wel zal meer afstand worden gedaan van het fenomeen dat bestaat uit het toekennen van programmazendtijd per specifieke (sub)doelgroep omdat dit de programmering fragmenteert en afbreuk doet aan de herkenbaarheid en het bereik van de lokale omroep. Denkbaar in dit kader is het samenvoegen van bepaalde doelgroepprogramma's, die in elkaars verlengde liggen, tot een overkoepelend programmaformat. Hierbij kan ook gedacht worden aan het in samenwerking

- met een andere lokale omroep ontwikkelen van een dergelijk programmaformat, waardoor het bereik van het programma zich uitbreidt tot het verzorgingsgebied van meerdere lokale omroepen.
- III. **Horizontale programmering** | Horizontale programmering is het uitgangspunt van een toekomstbestendige programmering. Het doel hiervan is herkenbaarheid van de lokale omroep en het trekken van een zo groot mogelijk vast publiek. Horizontale programmering mag echter niet ten koste gaan van een voldoende mate van representativiteit vanuit (sub)doelgroepprogramma's.
- IV. **Kwaliteitseisen en LTMA-criteria** | De kwaliteitseisen waaraan programmaproducten moeten voldoen zullen in de toekomst in toenemende mate zwaarder worden. Toelating tot of schrapping uit de programmering van een programma zal in de toekomst meer afhankelijk worden van de vraag of een programma voldoet aan bepaalde kwaliteitseisen. In de toekomstige programmering zijn de criteria van het lokaal toereikend media-aanbod, daar waar mogelijk, van toepassing (Zie ook "LTMA-ambitie" in hoofdstuk 2.6) en mede van bepalende invloed. Betekent dit dat Omroep Zuidplas van programmamedewerkers verlangt dat direct aan deze criteria wordt voldaan? Nee, wel verlangt Omroep Zuidplas actieve medewerking in dat kader. De verwachting is dat de LTMA-criteria in de toekomst (in meer of minder gewijzigde vorm) een wettelijke basis zal krijgen en de financiering van de lokale omroep mede afhankelijk zal worden van het voldoen aan de LTMA-criteria. Ook zijn er nu al ver gevorderde plannen voor een landelijk kwaliteitskeurmerk voor lokale omroepen dat gekoppeld is aan de LTMA-criteria.
- V. **Samenwerking; bundeling van krachten** | Voortbestaan van Omroep Zuidplas en de doorontwikkeling naar een streekomroep is afhankelijk van samenwerking met één of meerdere andere lokale omroepen. Samenwerking met andere lokale omroepen zal een bepalende invloed hebben op de programmering van Omroep Zuidplas.

Het toewerken naar een toekomstbestendige programmering is een omvangrijk proces en mede afhankelijk van de ontwikkelingen op het gebied van samenwerking met één of meerdere andere lokale omroepen. Bovendien heeft het de voorkeur dat daar waar mogelijk een toekomstbestendige programmering, daar waar mogelijk, harmonieus tot stand komt. Het realiseren van een toekomstbestendige programmering is daarom geen doelstelling op korte termijn. Het doel is wel om in de periode van dit meerjarenplan op hoofdlijnen een toekomstbestendige programmering in de steigers te hebben.

2.10 Huisvesting

De studio van Omroep Zuidplas is gevestigd aan de Prinses Beatrixstraat 2 te Nieuwerkerk aan den IJssel. Omroep Zuidplas heeft het pand niet in eigendom, maar gebruikt het pand op titel van erfpacht. De erfpacht is gefinancierd met een annuïtaire hypothecaire lening waarop maandelijks op wordt afgelost.

De studio is klein, kent een beperkt aantal ruimten (2 studio's, 1 ontvangstruimte en een sanitaire ruimte) en is wellicht niet in alle opzichten representatief te noemen, maar voldoet aan de vereisten waarvoor we het gebruiken.

In de toekomst kan in het kader van samenwerking met andere lokale omroepen en de ontwikkeling tot een streekomroep aan de orde komen dat één huisvestingslocatie overwogen moet worden, maar dat is voorlopig nog niet aan de orde en Omroep Zuidplas kan prima functioneren op de huidige locatie.

2.11 Relatie met het gemeentebestuur

De relatie met het gemeentebestuur is goed. De lijnen met het College van burgemeesters en wethouders zijn op bestuursniveau op een zakelijke doch prettige wijze kort. In 2015 heeft de gemeenteraad in de procedure tot [verlenging van de zendmachtiging](#) een besluit moeten nemen over de representativiteit van Omroep Zuidplas alsook besloten het crossmediale programmaproduct inzake de liveblog van de gemeenteraadsvergaderingen ([coproductie](#)) in 2016 voort te zetten. Bij beide aangelegenheden is direct of indirect het functioneren van Omroep Zuidplas aan de orde gekomen en hierbij zijn, uit de gehele breedte van de gemeenteraad, lofuitingen geuit richting Omroep Zuidplas.

Wel is gebleken (o.a. uit een enquête) dat er één of enkelen gemeenteraadsleden zijn die (al dan niet tijdelijk) uiterst kritisch zijn dan wel een uitgesproken tegenstander zijn van Omroep Zuidplas. Dit kan veroorzaakt worden door kritische journalistiek of ontevredenheid over de wijze waarop journalistiek bedreven wordt. Met name rondom de gemeenteraadsverkiezingen is hier een verhoogde gevoeligheid voor waargenomen. Klachten zijn echter niet ingediend bij het bestuur. Het illustreert in ieder geval een spanningsveld tussen de journalistieke functie van een lokale omroep en de gemeentepolitiek. Uit oogpunt van een democratische rechtsstaat en daarbij behorende scheiding, spreiding en controle van machten, is het goed dat dit spanningsveld bestaat en geeft het ook blijk van de lokale relevantie van Omroep Zuidplas.

De huidige wettelijke regeling van financiering van lokale omroepen door gemeenten kent waarborgen tegen overheidsinmenging in het programmabeleid en journalistiek. Dat neemt niet weg dat de huidige financieringsconstructie wellicht niet de meest ideale is en het voor gemeenteraadsleden en lokale omroepen ook moeilijk kan maken om de onderlinge relatie gestalte te geven. Het is niet onwaarschijnlijk dat reeds in de periode van dit beleidsplan vanuit het Rijk de eerste stappen genomen zullen worden om deze financieringsstructuur (uiteindelijk bij wet) te wijzigen.

Ook tussen de "civil society" die Omroep Zuidplas tot uitgangspunt neemt en de "journalistieke functie" van Omroep Zuidplas bestaat een zeker spanningsveld ten opzichte van het gemeentebestuur. Om bepaalde ontwikkelingen in de lokale samenleving te stimuleren of behulpzaam te zijn bij het vinden van oplossingen, nemen participerende vormen van journalistiek toe waarbij een beweging mogelijk is richting een adviserende rol richting de gemeente, hetwelk

duidelijk een andere rol is dan de klassieke journalistieke rolopvatting. Dit is niet per definitie iets slechts, sterker nog het opereren in dit spanningsveld maakt Omroep Zuidplas juist lokaal relevant. Wel is het zaak hier bewust van te zijn omdat verschillende rollen kunnen compliceren en conflicteren.

In de voor ons liggende periode zullen stappen gezet moeten worden in het kader van samenwerking met andere lokale omroepen en de transformatie naar een streekomroep. In dit proces zal ook het gemeentebestuur worden betrokken. Op dit moment lopen hierover al contacten met de verantwoordelijk wethouder en in een later stadium zal ook de gemeenteraad hierbij betrokken worden. De middelen die de gemeente in de toekomst ter beschikking wil stellen aan de lokale omroep zijn in onze visie in sterke mate bepalend voor het ambitieniveau dat Omroep Zuidplas op zich kan nemen ten aanzien van samenwerking met andere lokale omroepen en de doorontwikkeling tot een streekomroep. Het gaat in dit kader naar opvatting van Omroep Zuidplas ook om het belang van het kunnen voortbestaan van een lokale (streek-)omroep en niet om het kunnen bezuinigen op de lokale omroep als op zichzelf staande doelstelling.

2.12 Andere media in de gemeente Zuidplas

In het verzorgingsgebied van Omroep Zuidplas zijn qua geschreven pers het huis-aan-huisblad Hart van Holland en de dagbladedities AD Groene Hart & AD Rotterdam Oost actief.

Qua (regionale) omroepen zijn Omroep West en RTV-Rijnmond actief, al is nieuws uit de gemeente Zuidplas niet vaak onderwerp van hun nieuwsberichtgeving.

De lokale omroepen in onze nabije omgeving zijn Radio Capelle, De Lokale Omroep Krimpen, RTW FM (Waddinxveen), RTV Gouwestad, Gouda FM (commercieel) RTV Lansingerland en ZFM (Zoetermeer. Deze lokale omroepen zijn niet actief binnen ons eigen verzorgingsgebied. Wel worden samenwerkingsmogelijkheden met Radio Capelle onderzocht en wordt toekomstige samenwerking met andere lokale omroepen niet uitgesloten. Omroep Zuidplas is zelf wel (vooralsnog op een lage arbeidsintensieve wijze) actief qua nieuwsgaring in Waddinxveen en Nesselande (een Rotterdamse wijk die grenst aan de gemeente Zuidplas).

Het medium uit de gemeente Zuidplas dat qua lokale nieuwsgaring het meest te vergelijken is met Omroep Zuidplas is het huis-aan-huisblad Hart van Holland. Hart van Holland heeft tevens een website en wordt geëxploiteerd door de in Zevenhuizen gevestigde drukkerijk Elgersma. De voornaamste inkomstenbron (zo niet de enige) van Hart van Holland betreft advertentieinkomsten. In 2015 heeft Hart van Holland het verzorgingsgebied dat bestond uit Zuidplas en Waddinxveen uitgebreid met de edities Lansingerland en Hillegersberg-Schiebroek. Omroep Zuidplas onderscheidt zich echter van dit huis-aan-huisblad door een hogere omloop van nieuwscontent, crossmedialiteit, interactiviteit, werken vanuit de visie van een civil community, waarbij Omroep Zuidplas meerdere mediakanalen gebruikt.

Zo nu en dan verschijnen er initiatieven die, voornamelijk vanuit sociale media, ook voorzien in lokale nieuwsberichtgeving. Vaak zijn deze initiatieven een kort leven beschoren. Ten aanzien van deze initiatieven is vaak geen concurrentie merkbaar, wel moet soms worden ingegrepen omdat illegaal nieuwsberichtgeving van Omroep Zuidplas wordt overgenomen.

3 FINANCIËEL

3.1 Inkomsten

Omroep Zuidplas is qua rechtsvorm een stichting en heeft geen winstoogmerk. De inkomsten voor Omroep Zuidplas worden volledig aangewend ten behoeve van de uitvoering van de wettelijke publieke mediataak zoals omschreven in de Mediawet 2008. Derhalve kan Omroep Zuidplas worden aangemerkt als een algemeen nut beogende instelling. Mogelijk dat Omroep Zuidplas in de toekomst nevenactiviteiten gaat ontwikkelen die te maken hebben met de wettelijke publieke mediataak of in het verlengde daarvan liggen, maar daarvan wel zijn te onderscheiden. Deze eventueel toekomstige nevenactiviteiten moeten worden goedgekeurd door het Commissariaat voor de Media. Doel van eventuele toekomstige nevenactiviteiten is het genereren van extra inkomsten ten behoeve van de uitvoering van de wettelijke publieke mediataak.

Gemeentelijke bekostigingsplicht | Gemeenten hebben op grond van de Mediawet 2008 een wettelijke bekostigingsplicht ten aanzien van lokale omroepen. Een gemeente heeft de zorgplicht om een lokale omroep in de financiële middelen te voorzien die benodigd zijn om de wettelijke publieke mediataak naar behoren uit te kunnen voeren. Hiervoor ontvangen gemeenten vanuit het Rijk een algemene uitkering in het gemeentefonds. Tot en met 2014 werd ter bepaling van de omvang van de bekostigingsplicht uitgegaan van een middels de VNG tot standgekomen richtsnoerbedrag per woonruimte. Vanaf 2015 zijn begrippen en de systematiek gewijzigd in verband met herijking van het gemeentefonds.

De gemeente Zuidplas heeft Omroep Zuidplas voor 2016 een bijdrage vanuit de gemeentelijke bekostigingsplicht toegekend van € 25.550,- (gedeeld door 18.830,- woonruimten maakt een bedrag ad € 1,39 per woonruimte).

In de periode van dit meerjarenplan gaat Omroep Zuidplas uit van een jaarlijkse bijdrage vanuit de gemeentelijke bekostigingsplicht ter hoogte van circa € 25.000,-

In het kader van de intentie om in samenwerking met andere lokale omroepen door te ontwikkelen tot een streekomroep kan op enig moment blijken dat er een hogere bijdrage van de gemeente benodigd is. Hier kan echter nog niet op vooruitgelopen worden. Bovendien zal dit mede afhankelijk zijn van het ambitieniveau waarvoor uiteindelijk gekozen zal worden. Een besluitvormingsproces waarin ook het gemeentebestuur de komende jaren betrokken zal worden.

Acquisitie | Adverteerders zijn voor de financiering van operationele activiteiten van de omroep een belangrijke inkomstenbron. Omroep Zuidplas vindt het enerzijds wenselijk om dergelijke eigen inkomsten te genereren omdat zodoende minder aanspraak gemaakt hoeft te worden op publieke middelen. Ook is het in het kader van journalistieke onafhankelijkheid wenselijk dat niet alle inkomsten van Omroep Zuidplas afkomstig zijn vanuit de gemeentelijke bekostigingsplicht. Anderzijds is het ook de constatering dat de adverteerdersmarkt uiterst een uiterst grillige en bevochten markt is. Een te grote afhankelijkheid van (grillige) reclameinkomsten brengt ook een risico met zich ten aanzien van de continuïteit. Tevens is het verwerven van reclameinkomsten een zeer arbeidsintensieve aangelegenheid die ten koste gaat aan de toch al beperkte tijd die vrijwilligers ter beschikking kunnen stellen. Daarom streeft Omroep Zuidplas weliswaar naar optimalisatie van de reclameinkomsten zonder dat de kernprocessen van de omroeporganisatie daarvan in te grote mate afhankelijk worden.

In 2014 heeft Omroep Zuidplas € 9.462,40 aan reclameinkomsten gegenereerd. Zolang de acquisitie activiteiten niet ten koste gaat aan de kernprocessen van de omroeporganisatie i.h.k.v. uitvoering van de publieke mediataak, heeft Omroep Zuidplas de ambitie om in de periode van dit meerjarenplan jaarlijks € 10.000 - € 15.000,- aan reclameinkomsten te genereren.

De periode van dit meerjarenplan zal worden benut om een marketing- en acquisitieplan op te stellen.

Coproducties | Er worden inkomsten gegenereerd uit coproducties. Dit zijn programmaonderdelen die in samenwerking met de gemeente worden ontwikkeld en onderdeel uitmaken van de programmering door op enig moment via de mediakanalen van Omroep Zuidplas uitgezonden te worden. Ter waarborging van de (journalistieke) onafhankelijkheid zijn ten aanzien van coproducties de zogenaamde coproductieovereenkomsten verplicht. Sinds een aantal jaren verzorgt Omroep Zuidplas de coproductie omtrent de gemeenteraadsvergaderingen. Dit programmaproduct bestaat uit het live uitzenden en (journalistiek) becommentariëren van gemeenteraadsvergaderingen in combinatie met een liveblog op de website, waarbij crossmedialiteit en interactie kenmerkend zijn. Hiervoor ontvangt Omroep Zuidplas ongeveer € 6.000,- op jaarbasis. Voor 2016 wordt deze coproductie voortgezet. Voor de periode na 2017 moet worden bekeken of deze coproductie (al dan niet in gewijzigde vorm) wordt voortgezet. Dit zal mede afhankelijk zijn van de beschikbare capaciteit binnen Omroep Zuidplas en de voorkeuren van de gemeenteraad. Eind 2016 wordt het e.e.a. met het gemeentebestuur geëvalueerd. Naast deze coproducties worden soms coproducties geproduceerd in het kader van voorlichtingsdoeleinden.

Giften en donaties | Giften en donaties is naast een bron van inkomsten tevens een manier om inwoners, bezoekers, het verenigingsleven, bedrijven en maatschappelijke instellingen in en rondom het verzorgingsgebied te betrekken bij de lokale omroep. Jaarlijks wordt ongeveer € 200 ontvangen aan giften en donaties.

3.2 Vermogen

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur. Het bestuur bestaat uit een oneven aantal leden en minimaal uit 3 leden.

Blijft bij ontbinding van de stichting na vereffening van het vermogen een batig actief over, dan zal dit op grond van de statuten worden overgedragen aan een instelling, als bedoeld in artikel 5b van de Algemene wet inzake rijksbelastingen, met een gelijke doelstelling als het doel van de stichting of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

3.3 Liquiditeit, solvabiliteit en schuldenpositie

Het Commissariaat beoordeelt periodiek (bij beoordeling aanvraag zendmachtiging, 1 keer in de 5 jaar) de financiële gezondheid van de lokale omroepinstelling. Het verlenen van de zendmachtiging wordt thans nog niet afhankelijk gesteld van een voldoende bevonden financiële gezondheid. Aannemelijk is dat in de toekomst het verlenen van de zendmachtiging wel afhankelijk gesteld zal worden van een voldoende mate van financiële gezondheid, alsook dat dit vaker beoordeeld zal worden. Voor nu is dat niet aan de orde en Omroep Zuidplas heeft tot en met 1-1-2020 de zendmachtiging verleend gekregen.

Het Commissariaat van de Media merkt een lokale omroepinstelling als gezond aan wanneer de liquiditeitsratio groter is dan 1 en de solvabiliteitsratio groter is dan 0,25. In 2014 was de liquiditeitsratio van Omroep Zuidplas 3,55 en de solvabiliteitsratio 0,42. Dit valt ruim binnen de veilige marges. Omroep Zuidplas is naar maatstaven van het Commissariaat voor de Media financieel gezond.

Omroep Zuidplas streeft in de periode van dit beleidsplan naar het blijven voldoen aan de liquiditeitsratio en solvabiliteitsratio die door het Commissariaat voor de Media worden voorgeschreven om als financieel gezond te worden aangemerkt.

- De mate van aan te houden eigen vermogen is hierbij wel een blijvend vraagstuk. Aanhouden van enig eigen vermogen is prudent en de meer bedrijfsmatige eisen die aan de sector van lokale omroepen worden gesteld in het kader van het Olon-VNG vernieuwingsconvenant verplichten daar ook toe. Echter het bovenmatig aanhouden van eigen vermogen (oppotten van tegoeden) verdraagt zich naar huidige opvatting van het bestuur niet met het gebruik maken van publieke middelen. De ontwikkelingen in de sector zullen meer inzicht geven in hetgeen wenselijk en mogelijk is in dit kader.

De schuldenpositie van Omroep Zuidplas is gering en uiterst overzichtelijk. Dit volgt uit een behouden investeringsbeleid. Niet uit te sluiten valt dat bij het gestalte geven van samenwerking tussen lokale omroepen en de transformatie naar een streekomroep (waaraan investeringen inherent zullen zijn), het risicoprofiel in dit kader wat hoger zal worden. Hierbij is uiteraard het streven om het risicoprofiel zo gering mogelijk te houden.

4 MAATSCHAPPELIJKE BETEKENIS LOKALE OMROEPEN

4.1 Rol en functies lokale omroep

Lokale publieke media-instellingen spelen een belangrijke rol in de samenleving. Ze helpen burgers bij het vormen van hun lokale identiteit en spelen een grote rol als het gaat om burgerparticipatie in een tijdsgewricht waarin de landelijke overheid steeds meer taken overdraagt aan de lokale overheid. Lokale media kunnen op vier verschillende terreinen bijdragen aan sociale cohesie en identificatie met het lokaal geörienteerde verzorgingsgebied van de lokale omroep:

- I. Actief burgerschap
Het informeren van burgers over zaken die van belang zijn om effectief en verantwoordelijk deel te nemen aan een democratische cultuur. Dit is een primaire taak van de lokale omroep.
- II. Democratische cultuur
Media laten de betekenis en de waarde zien van bepaalde democratische omgangsvormen.
- III. Empathie
Programma's van lokale omroepen dragen bij aan het zich kunnen inleven in andere (groepen) burgers en maken zichtbaar dat een gemeenschap niet kan overleven zonder begrip voor elkaar, trots en onderlinge betrokkenheid.
- IV. Representatie
De Media kan burgers het gevoel geven dat zij worden gezien en worden erkend, hetwelk zal bijdragen aan ieders wens om mee te tellen als lid van de samenleving.

4.2 Maatschappelijke ontwikkelingen

Er is een tegenstrijdige beweging zichtbaar in de samenleving die zich kenmerkt door enerzijds een toename in het belang van de lokale gemeenschap en anderzijds een afgenomen onderlinge verbondenheid in die gemeenschap: de moderne samenleving kampt met cohesieproblemen.

Burgers, groepen of individueel, voelen zich soms buitengesloten en de samenleving is gefragmenteerd. (De ontwikkeling van het individualisme na de Tweede Wereldoorlog blijkt in het huidige tijdsgewricht ook ontwrichtende effecten te hebben.) Dit werkt nadelig ten opzichte van het

actief burgerschap en de maatschappelijke betrokkenheid van burgers neemt af. (Dit blijkt bijvoorbeeld uit het feit dat steeds meer maatschappelijke organisaties, stichtingen en verenigingen meer moeite krijgen met het vinden van vrijwilligers.

Het belang van de lokale gemeenschap is mede toegenomen doordat de landelijke overheid de afgelopen jaren de beleidsontwikkeling en –uitvoering steeds meer heeft overgedragen aan de lokale overheid. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de decentralisaties in het sociale domein. (AWBZ naar WMO, Participatiewet en Jeugdwet) De verantwoordelijkheid van de lokale samenleving om zich zelf te organiseren en te realiseren is sterk toegenomen.

4.3 Ontwikkelingen op mediagebied

In de hierboven geschetste maatschappelijke ontwikkelingen neemt het belang van een lokale, sterke en onafhankelijke pers substantieel toe. De praktijk is echter dat de lokale pers steeds meer verdwijnt. De lokale politiek wordt nog nauwelijks gevolgd door de lokale (en overigens ook regionale) pers. Abonnees lopen weg, advertentieinkomsten dalen sterk, redacties worden gekort op budget en een groeiende hoeveelheid lokale nieuwsmedia kunnen het hoofd niet meer boven water houden. (Zie ook het onderzoeksrapport "[Nieuwsvoorziening in de regio](#)" van het Stimuleringsfonds voor de pers uit 2014.) De lokale omroep is bij uitstek aangewezen om deze leemte te vullen.

De communicatiebehoefte van lokale overheden is aan verandering onderhevig. Nu er op lokaal niveau meer beleid wordt gemaakt en uitgevoerd, moet ierover meer met burgers gecommuniceerd worden om draagvlak, acceptatie, participatie en zelfredzaamheid te bewerkstelligen. Een publieke lokale omroep kan dit gebied een wezenlijke functie vervullen.

Vroeger werd vooral naar de inhoud en diversiteit van programma's gekeken, tegenwoordig is er meer aandacht voor de impact van de media. De vraag welke toegevoegde waarde de publieke omroepen in het maatschappelijk leven is centraal komen te staan.

De kwalitatieve eisen die aan een lokale omroep worden gesteld worden steeds hoger. De eisen worden zodanig hoog dat in de toekomst niet aan de eisen kan worden voldaan zonder (enige vorm van) betaalde krachten.

4.4 Ontwikkelingen op technisch gebied

Consumenten stappen in toenemende mate over naar digitale televisie en daarbij behorende (internet) combinatiepakketten. Het mobiele dataverkeer neemt steeds meer toe, de LAN-aansluitingen zijn zelfs al wat ouderwets aan het worden. Nieuws- en contentconsumptie "on demand" is in toenemende mate technisch realiseerbaar en daar komt de voorkeur van consumenten ook steeds meer te liggen. Omroep Zuidplas beweegt hier al in mee door bij de eerste lokale omroepen te horen die het TV-signaal aanbiedt via de OLON-Mediahub, waardoor pakketaanbieders van digitale televisie het digitale signaal van Omroep Zuidplas door kunnen geven.

(Hiertoe zijn pakketaanbieders ook wettelijk verplicht op grond van de zogenaamde "must carry" verplichting.)

Door toenemende integratie van mediakanalen op het internet en daarbij behorende toename in het dataverkeer ontstaat er ook een grotere mate van afhankelijkheid van technische apparatuur en ICT-ondersteuning. Dit zorgt voor een toenemende belasting van medewerkers die zich toeleggen op de automatisering van de omroep en een groter risico op fricties tussen programmamakers (die niet alles meer zelf kunnen) en automatiseringsmedewerkers.

4.5 Veranderend mediagebruik

Het gedrag van de nieuwsconsument is vluchtiger en grilliger geworden. Het medium radio verliest diens rol als primair nieuwskanaal ten opzichte van internet en televisie. Televisie (audio-visuele content) moet daarom zoveel mogelijk geïntegreerd worden met de website. De verschillende nieuwskanalen zullen uiteindelijk volledig geïntegreerd raken met het internet, waarbij de consument in toenemende mate nieuws- en contentconsumptie "on demand" zal eisen.

Radiozenders zijn steeds meer een aaneenschakeling geworden van radiopersonaliteiten en muziek voor een brede doelgroep. (Met name popmuziek.) De focus ligt op (grote) doelgroepen: met een herkenbaar muziekformat en horizontale programmering wordt getracht om dagelijks de vaste groep luisteraars te trekken.

Qua landelijke zenders zijn er slechts twee die zich uitsluitend met nieuws bezig houden. Deze landelijke nieuwszenders vertegenwoordigen slechts een zeer beperkt marktaandeel van nog geen 10%. Door een toereikend en relevant aanbod van lokaal en streekgeoriënteerd nieuws kunnen lokale en regionale omroepen onderscheidend zijn ten opzichte van andere radiozenders.

5 WIJZIGING BESTEL VAN LOKALE OMROEPEN: VAN LOKALE OMROEP NAAR STREEKOMROEP

5.1 Olon-VNG Vernieuwingsconvenant

Publieke lokale omroepen zijn onmisbaar voor het functioneren van de lokale democratie, betrokkenheid van burgers en het dualisme tussen gemeenteraad en college werkelijk een kans te geven. Desondanks blijkt de basis van een lokale omroep die zich beperkt tot binnen de gemeentegrenzen te smal om: voort te kunnen bestaan, mee te gaan met relevante technologische ontwikkelingen, aansluiting te houden met het veranderde medialandschap en het kunnen voldoen aan de hogere eisen die de samenleving stelt aan een lokale publieke omroep. De maatschappelijk toegevoegde waarde van deze 3^e laag in het publieke mediabestel moet verhoogd worden en er is behoefte aan meer duidelijkheid omtrent wat gemeenten en lokale omroepen van elkaar mogen verwachten, zodat invulling gegeven kan worden aan het lokaal toereikende media-aanbod zoals dat

in de Mediawet 2008 wordt voorgeschreven. In 2012 vond men de noodzaak om daarom een koerswijziging in te zetten.

Vanuit het belang en de noodzaak om de publieke lokale omroepsector op een nieuwe koers te brengen in een tijd van technologische innovaties, veranderende maatschappelijke behoeften en gedragswijzigingen van de mediaconsument is in 2012 tussen de branchevereniging van de lokale omroepen (OLON: Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland) en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) het "Vernieuwingsconvenant 2012-2015" gesloten. Bij de totstandkoming van dit convenant zijn tevens het Commissariaat voor de Media en het ministerie van OCW betrokken geweest.

In november 2015 is het voornoemde convenant geactualiseerd middels het [Vernieuwingsconvenant Gemeenten-Lokale Omroepen 2015-2018](#). Waar komt deze beoogde stelselwijziging in het kort op neer?

- Transformatie van circa 280 lokale omroepen naar 50-100 lokale streekomroepen met een verzorgingsgebied van 100.000 – 500.000 inwoners.
- Een professionaliseringslag op basis van de ambitie te voldoen aan de criteria van een lokaal toereikend media-aanbod. Deze professionaliseringslag vindt plaats langs drie dimensies:
 - I. Productaanbod
 - II. Kwaliteit van de omroep
 - III. Effectiviteit en efficiency van de exploitatie

Hoewel de insteek vanuit de OLON aanvankelijk was dat samenwerking tussen lokale omroepen op vrijwillige basis tot stand moest komen, lijkt men thans meer te bewegen naar vormen van "zachte" dwang om lokale omroepen te laten samenwerken en een streekomroep te vormen. Zo is het gebruik van de OLON-mediahub in 2015 en 2016 alleen gratis wanneer er een intentie is tot ontwikkeling naar een streekomroep en de LTMA-ambitie wordt onderschreven. Tevens is door de OLON een proces in werking gezet (via informatiebijeenkomsten en de algemene ledenvergadering) met als doel om in 2016 streken "aan te wijzen" waarbinnen de lokale omroepen van de OLON moeten gaan samenwerken. Hieraan zitten zowel bedenkelijke als wenselijke kanten.

5.2 Positionering Omroep Zuidplas

Omroep Zuidplas is kritisch omtrent de stelselwijziging zoals deze vanuit de OLON en VNG worden ingestoken, echter Omroep Zuidplas ziet ook de noodzaak om als sector te veranderen en samenwerking te zoeken met één of meerdere andere lokale omroepen. De basis van een lokale omroep die zich beperkt tot binnen de gemeentegrenzen is namelijk te smal om in de toekomst te kunnen blijven voortbestaan. Zelfs in de huidige constellatie van de omroeporganisatie wordt vanwege een te lang voortdurende piekbelasting van een kerngroep omroepmedewerkers en het bestuur tegen kritische grenzen aangelopen. De grenzen van het vrijwilligerswerk zijn bereikt.

Omroep Zuidplas wil zich gedurende de looptijd van dit meerjarenplan (binnen de grenzen van het redelijke en het mogelijke) toeleggen op het onderzoeken van en gestalte geven aan samenwerking met één of meerdere andere lokale omroepen en omarmt in dat kader ook de LTMA-ambitie.

Omtrent financiering vindt Omroep Zuidplas het één en ander vanuit het geactualiseerde OLON-VNG vernieuwingsconvenant nog onvoldoende duidelijk. Het voortbestaan en het ambitieniveau van Omroep Zuidplas zal mede afhankelijk zijn van het ambitieniveau van de lokale politiek ten aanzien van de lokale (streek-)omroep en de financieringsruimte die in dat kader gevonden kan worden. In dat kader wil Omroep Zuidplas in samenspraak met het gemeentebestuur in de periode van dit meerjarenplan een aantal scenario's uitwerken waarin een keuze gemaakt kan worden.

5.3 Vorm van samenwerking en samenwerkingspartners

In de periode van dit meerjarenplan, dat samenvalt met de geldigheidsduur van de zendmachtiging, heeft het vooralsnog de voorkeur van Omroep Zuidplas om voorlopig samenwerking te zoeken met behoud van autonomie. Door samenwerking met één of meer eigenstandige lokale omroepen en gezamenlijke deelname aan een zogenaamde parapluorganisatie (in beginsel als overlegstructuur, voorlopig zonder dat dit een rechtspersoon hoeft te zijn) kan gestalte gegeven worden aan de transformatie tot een lokale streekomroep. Een intentieovereenkomst en een samenwerkingsovereenkomst in een later stadium zijn de instrumenten om dit nader vorm te geven en een formele basis te geven.

In strategisch opzicht ziet Omroep Zuidplas Radio Capelle op dit moment als de meest aangewezen samenwerkingspartner. Het gezamenlijke verzorgingsgebied voldoet aan de ondergrens van 100.000 inwoners, zodat een eventueel formeel gemaakte samenwerking in de toekomst in één slag mogelijk maakt om in relatie tot de omvang van het verzorgingsgebied aangemerkt te worden als een streekomroep. Op dit moment worden de samenwerkingsmogelijkheden in verkennende zin onderzocht en wordt op uitvoeringsniveau op enkele vlakken al samenwerking in de praktijk gebracht. Moeilijkheid hierbij bestaat uit de omstandigheid dat bij beide lokale omroepen de grenzen van het vrijwilligerswerk zijn bereikt. Voor het realiseren en intensiveren van samenwerking en het naar elkaar toegroeien als omroeporganisaties is zeker de looptijd van dit meerjarenplan benodigd.

Tevens staat Omroep Zuidplas open om samenwerkingsmogelijkheden met andere lokale omroepen te onderzoeken. Hiertoe worden ook contacten onderhouden met enkele andere lokale omroepen.

Inmiddels wordt ook ervaring opgedaan met samenwerking in het kader van een interlokaal programma dat tot stand wordt gebracht door verschillende lokale omroepen uit de provincie Zuid-Holland. Het betreft het programma "[De late avond](#)" dat op elke doordeweekse dag tussen 23.00 en 0.00 uur op de radio wordt uitgezonden door Omroep Zuidplas. Op het moment van schrijven van dit meerjarenplan leveren 10 lokale omroepen, waaronder Omroep Zuidplas, content aan voor dit programma. Het format bestaat uit easy listening muziek in combinatie met items over nieuws en actualiteiten uit de verzorgingsgebieden van de deelnemende lokale omroepen.